

El Billoriu

Revista del Círculo de Podemos Llanes

LLANES, IDENTIDAD COMO RECURSO PLAN DE TURISMO DE PODEMOS LLANES

Basar nuestro desarrollo turístico únicamente en el aumento de turistas nos ha llevado a un crecimiento descompensado que deriva en la pérdida de identidad del destino (una de las mayores motivaciones del turista rural), la saturación de los espacios, la contaminación ambiental y una distribución desigual de los beneficios de la actividad turística en el territorio.

Por ello, apostamos por reconvertir nuestro destino para mantener su atractivo y competitividad, situándolo en la senda del crecimiento sostenible. La nueva estrategia turística debe orientarse hacia un crecimiento socioeconómico equilibrado, la preservación de los valores naturales y culturales, el beneficio social y una adaptación continua.

En esa dirección está orientado el último paquete de fondos europeos en materia de turismo con sus 3 ejes principales: la **transformación digital**, la **transición ecológica** y la **cohesión social**. Del mismo modo la 'Estrategia Turismo Sostenible 2030 Asturias', primará las ayudas a Entidades Locales para el desarrollo de **destinos inteligentes**, la **digitalización** y **modernización** de las PYMES, así como para la creación de **áreas especiales para autocaravanas**.

Llanes, por el contrario, sigue estancado en un viejo y masificado modelo de sol y playa que comienza a dejarnos atrás en la carrera competitiva. La **sostenibilidad** no es un valor añadido, es un **requisito** para que el turismo siga siendo un motor de desarrollo económico y social.

Seguimos vendiendo un turismo de playa cuando, en este segmento, el turista actual ya prefiere el occidente (Memoria 2019, SITA). El sector cultural está desaprovechado, con un patrimonio histórico olvidado, y nuestros recursos naturales corren igual suerte, pese a que la segunda causa por la que los turistas nos eligen es la visita a 'monumentos, equipamientos y espacios singulares' (Memoria 2019, SITA). No hemos sabido vender nuestra gastronomía respecto al centro y occidente y suspendemos también en 'fidelidad turística' frente al otro extremo de la región (Memoria 2019, SITA). En definitiva, nos hemos conformado con una inercia que ha generado un modelo estacional y masificado que prioriza al visitante sobre la población local y banaliza nuestro paisaje.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, y aunque debería ser la Administración local la encargada de elaborar un Plan Estratégico de Turismo, en **Podemos Llanes** no queremos quedarnos de brazos cruzados frente a la inacción municipal. Por ello, contemplando las vías de financiación existentes (europeas, estatales y autonómicas), hemos planteado una propuesta integral de turismo que busca hacer de **Llanes** un territorio **sostenible**, con una mayor atención al patrimonio natural y cultural, un **Turismo Accesible**, un modelo alternativo basado en un turismo **racional** que anteponga **calidad** a cantidad. Un modelo alejado de la masificación, con una propuesta turística diversificada que lo haga **competitivo** en el mercado y basado en los principios de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030:

DESARROLLO EQUILIBRADO DEL TURISMO

Mejorar la rentabilidad y la distribución de la riqueza aumentando la calidad a través de la transformación digital.

Los beneficios y las cargas derivadas del turismo deben distribuirse con mayor equidad a lo largo de todo el territorio, contribuyendo a afrontar la despoblación y la desigualdad.

SOSTENIBILIDAD DE LA DEMANDA

Se diversificará la oferta creando productos turísticos que, por sí solos o combinados, generen nuevos estímulos en mercados tradicionales y segmentos emergentes, creando flujos alternativos más sostenibles en nuestro territorio.

PRESERVACIÓN DE LOS VALORES NATURALES Y CULTURALES

Preservar nuestros valores naturales y culturales es fundamental para aumentar la competitividad. La actividad turística debe evolucionar hacia una economía circular, la protección del medio ambiente y el uso de energías limpias, promocionando productos basados en nuestros valores: ecoturismo, turismo etnogastronómico y turismo cultural.

TURISMO INTELIGENTE

Los bruscos cambios a los que será sometida la actividad turística, imponen la necesidad de reaccionar con rapidez. La necesidad de captar y gestionar datos acerca de las necesidades del viajero, de los parámetros más importantes de su estancia, de su actividad y de su consumo, hace de la digitalización del sector un elemento esencial para dotarlo de capacidad de reacción.

Nuestro Plan de Turismo es un documento de trabajo abierto a la participación de la sociedad llanesca. Queremos trabajar juntos en la definición del modelo turístico que nuestro concejo necesita

Modelo turístico actual en Llanes Alta estacionalidad y espacios masificados

Siempre se ha hablado de los beneficios de la actividad turística, pero cada vez son más las voces que cuestionan el desarrollo a cualquier precio y alertan de los riesgos y problemas que una actividad turística, mal encauzada, puede generar. Cuando la concentración de los flujos de visitantes se da en torno a determinadas épocas del año (**estacionalización**), muchos espacios son propensos a sufrir sobreexplotación de recursos (**masificación**).

Un contexto de masificación genera un menor grado de satisfacción en el turista, cada vez más sensibilizado y exigente, que optará por otras opciones: un turismo libre de masas y más personalizado.

El turismo en Llanes, tal como lo conocemos, está condenado al fracaso. El turista actual demanda espacios auténticos y sin masificar

En 2020 conocimos un dato preocupante: Llanes cerró una década con una pérdida del 6.5% de turistas, mientras que Cangas de Onís creció, en el mismo período, un 51%



El exceso de la capacidad de carga, además de insatisfacción en el visitante, genera un serio retroceso en la calidad de vida de la comunidad, así como la pérdida de su identidad cultural. En nuestro concejo, el aumento descontrolado de segundas viviendas, que no han respetado las tipologías y espacios tradicionales, ha alterado poblaciones enteras.

El crecimiento de estos núcleos, con tanta carga turística, debe controlarse y sus espacios y accesos deben ordenarse para evitar su saturación, así como la pérdida de su esencia cultural.

¿Vamos por el camino correcto?

Nuestro concejo siempre ha gozado de reconocimiento como referente del turismo en nuestro país, pero esta tendencia está empezando a cambiar. Las alertas que, desde el propio sector, se vienen trasladando sobre las nefastas consecuencias de la masificación, tienen su reflejo en cada vez más número de turistas que ya no se llevan la impresión tan positiva a la que nos tenían acostumbrados. Sus opiniones quedan reflejadas en los portales turísticos. No podemos caer en la autocomplacencia. Utilicemos las críticas para mejorar:

¿Qué dicen cuando hablan de nosotros?

• Gulpiyuri

"Demasiada gente, una pena de masificación".

"Señalización penosa. Me parece vergonzoso que multen".

"Una estafa por parte del Ayuntamiento que utiliza las multas para recaudar".

"Sobrealorado y sobremasificado".

• Los Cubos de la Memoria

"No tienen nada que ver con las fotos que te encuentras en Google, no es tan bonito y en algunas partes huele a pis. No merece la pena desviarse para verlos, son prescindibles".

• Peña Tú

"Un centro de interpretación que encontramos cerrado, así que toda la explicación de los signos marcados en la roca nos la tuvimos que inventar. Una pena que no se pueda conseguir información".

• El Camín Encantáu

"Es buena idea pero aún está por desarrollar. Se debería mejorar el trazado evitando carreteras, ampliar seres mitológicos para que tenga sentido hacerla con niños. En fin, en el estado actual no merece la pena hacerla".

"No es una ruta adecuada para niños. La mayoría transcurre por carreteras, algunas muy transitadas (...). Los carteles explicativos casi no se ven".

• Los Bufones de Pría

"El acceso es tan indecente que anula todo lo demás (...) parece la calle Preciados en Navidad, hay hordas de personas en peregrinación. No puede ser la masificación incontrolada en aras del turismo".

Fuentes: Tripadvisor, Minube.



Mientras tanto... ¿qué hacen a nuestro alrededor?



Cangas de Onís y Granada se unen para ofrecer un nuevo producto turístico y cultural entorno a La Reconquista. 20.05.21



Ribadesella defiende su ruralidad con la iniciativa «Atención pueblu asturianu». 21.08.21



El Plan de Sostenibilidad Turística de **Onís** promoverá la movilidad eléctrica entre sus visitantes. 19.05.21



Ponga creará un área de autocaravanas para evitar «problemas» en pistas y pueblos: "Queremos dar un servicio de calidad a un tipo de turismo en auge". 11.09.20



Ribadedeva elabora un Plan Estratégico para afianzarse como marca turística de referencia. 21.03.17



Cabrales estrena su "asistente virtual de turismo", una aplicación con mapas y rutas del concejo. 11.07.20



Parres quiere convertirse en un Destino Turístico Inteligente y pone en marcha una herramienta que permite disponer, en tiempo real, de toda la información de interés. 31.01.20

En 2019 la costa del occidente asturiano recibió el Premio Condé Nast Traveler al "Mejor Destino Nacional"

Algunas propuestas para un nuevo modelo: diversificar para desestacionalizar



Un territorio inteligente es aquel que utiliza sus propios recursos, junto con la tecnología, para dar lugar al desarrollo de un modelo sostenible, que permita gestionar de manera eficiente sus recursos. La brecha digital es un gran obstáculo a la hora de fijar población, por ello la digitalización debe ser una herramienta estratégica prioritaria en el mundo rural. No se debe implantar un servicio público si no es universal y, en el caso de los servicios públicos digitales, es necesario garantizar que su acceso no dependa de la capacidad económica de los usuarios ni de la falta de cobertura de banda ancha.

Llanes DTI implantará en su día a día las nuevas tecnologías (Big Data). La digitalización y la conectividad son herramientas fundamentales no sólo para facilitar las tareas de la Administración local y el desarrollo de los diferentes sectores productivos, sino también para proteger nuestro patrimonio cultural y natural, así como para desarrollar nuevos productos y equipamientos turísticos.

Ejemplos: monitorización de redes públicas de abastecimiento de agua para asegurar un consumo responsable, vigilancia de vertidos contaminantes en redes de saneamiento, telegestión del alumbrado público, gestión inteligente de residuos urbanos adaptando las rutas de recogida al nivel de llenado de contenedores, control de aparcamientos y disponibilidad de plazas, balizas wifi de información en rutas senderistas y puntos de interés, control de aforos en espacios protegidos, gestión inteligente de los datos en tiempo real, análisis de flujos y tendencias del turista.

El modelo de movilidad rural está obsoleto. Es necesario aumentar las conexiones dentro de nuestro territorio, facilitando a los vecinos, especialmente a nuestros mayores, el derecho a estar comunicados.

Patxi Miranda, CEO de Kudea>Go!

ESPACIOS PROTEGIDOS

El control de flujos turísticos es importante para reducir el impacto ambiental de la actividad turística, mejorar la imagen del destino y, además, permite un uso del turismo como herramienta de sensibilización. Por ello, es importante desarrollar una gestión sostenible de los espacios de alto nivel cultural y natural que contribuya a la diversificación de la propuesta y la rentabilización del patrimonio. Es necesario delimitar los espacios de protección teniendo en cuenta su capacidad de carga.

- Control inteligente de aforos y estancias.
- Sistema de videovigilancia con conectividad 4G. El Ayuntamiento controlará en tiempo real y de forma sencilla, la ocupación de estos espacios.
- Instalación de fuentes y papeleras evitando la acumulación de residuos.
- Zonas de aparcamiento dotadas de personal de control encargado de los tickets y de la entrega de folletos informativos al visitante. Los ingresos generados por esta actividad se destinarían a cubrir los gastos del personal.
- Accesos exclusivamente peatonales.

TURISMO RURAL

Mejorar y posicionarse también es crecer

La saturación de la oferta en el mundo rural ha hecho que este haya ido perdiendo su principal característica diferenciadora: la **ruralidad**.

La promoción turística debe buscar la compatibilidad con el mantenimiento de las labores tradicionales, tanto para garantizar un mayor equilibrio económico como para la propia supervivencia del paisaje. En este sentido, contar con la opinión de la población local es fundamental.



MARCA "ALIMENTOS DE LLANES"

Llevamos mucho tiempo oyendo hablar de un "sello" o "marca" de productos locales, pero ningún Gobierno municipal ha querido apostar claramente por ello. Estos sellos que ensalzan los valores de la empresa y ofrecen mayor **confianza** a los usuarios por su **calidad** y cuidada producción, mejoran la **competitividad** por ser signo de **identidad** y tradición y, además, garantizan la **sostenibilidad** del sector agroalimentario local.

Los establecimientos de hostelería, apostando por productos locales junto con la excelencia en el servicio (la precariedad laboral merma la calidad de la oferta), se convierten en embajadores del patrimonio gastronómico llanisco. Al mismo tiempo, debemos fomentar el *slow shopping* como instrumento de puesta en valor del producto local artesano.

El desarrollo del sector primario es una de las herramientas más valiosas para la diversificación y evita la conversión del espacio en un mero lugar de ocio



¿Por qué en la tienda del pueblo tengo que comprarme lechugas y calabacines producidos a cientos de kms de distancia y no puedo comprar los de mi vecina?

TERRITORIO SENDERISTA

La cercanía de los Picos de Europa, unida al éxito de Llanes como destino vacacional de costa, nos ha llevado a no desarrollar nuestros potenciales recursos como destino turístico.

Las nuevas tendencias se inclinan hacia la puesta en valor de grandes espacios naturales y a la práctica de la actividad física en los mismos.

La **sierra de Cuera** ofrece la posibilidad de una práctica senderista y una actividad deportiva durante cualquier período del año. El turista montañero, escalador o senderista viaja en cualquier época del año, de forma asidua y practicando un turismo de proximidad. En este aspecto, **Cuera** supone un gran activo durmiente en la lucha por la desestacionalización. En realidad, las posibilidades que nuestro concejo ofrece para el senderismo y el turismo de montaña son enormes:

- **Eventos** enfocados al senderismo, trail, running y otros deportes de aventura y montaña.
- Fomento y apuesta por la **escalada** mediante la mejora de instalaciones al aire libre ya existentes y creación de nuevas vías.
- Creación de una **vía ferrata**.
- Implementación de rutas senderistas, de alto valor etnográfico y paisajístico, con la adecuada publicidad, señalización y mantenimiento: De **Riensena a Priédamo**, Los **Resquilones**, ruta circular al cerro de **Llabres**, ruta al **Picu Híbeo** desde **Ardisana**, ribera del río **Purón, Mañanga...**



PASAPORTE LLANES

La instalación de balizas wifi con geolocalización dan como resultado un nuevo producto de promoción turística: **Pasaporte Llanes**.

El visitante, al pasar por determinados lugares, recibirá un premio simbólico. Con este producto daremos a conocer zonas menos transitadas, fidelizaremos al turista y generaremos una actividad a realizar durante todo el año.



AUTOCARAVANAS

Lo que para el Gobierno llanisco parece resultar un problema, para nosotros es una **oportunidad**. Esta modalidad de turismo está exenta de estacionalización, puesto que el turista de autocaravana viaja durante todo el año y, tal como muestran los últimos estudios sobre el sector, suele tener un nivel adquisitivo elevado (Universidad de Girona, 2020), por lo que contribuye a la dinamización de las economías locales. Se trata, además, de un turismo sostenible al no requerir de costosas infraestructuras.

Proponemos la **creación de una red de espacios municipales** para autocaravanas en nuestro concejo, eliminando el estacionamiento libre. Estas áreas vigiladas contarán con todos los servicios necesarios:

- Vaciado de aguas grises y negras
- Wifi por parcela
- Contenedores de reciclaje y residuos orgánicos
- Servicio electrónico y de lavandería
- Toma de agua potable
- Señalización informativa con servicios de la zona
- Acceso mediante identificación de matrícula (cámara LPR) gestionado por una web de reservas municipal



APARCAMIENTOS MUNICIPALES



Potenciación de una red de aparcamientos municipales en los espacios que soportan mayor densidad de tráfico -de gestión mixta y tutelados por el Ayuntamiento- cuyas instalaciones deberán estar perimetradas, vigiladas y sus plazas limitadas.

MUJER RURAL

Hoy por hoy, la recuperación del mundo rural pasa por las mujeres. Son ellas quienes contribuyen a fijar población y conservan los sabores y saberes tradicionales. Aprovechar el talento de la mitad de la población no es solo una cuestión de justicia, es una estrategia de desarrollo sostenible en términos económicos, sociales y humanos.

La presencia de la mujer es clave para impulsar la diversificación económica. Se debe poner en valor su posición en el mundo rural, garantizar la igualdad de oportunidades y ayudar a liberar todo su potencial asegurando su emancipación en todos los ámbitos de la sociedad, superando la brecha de género.

Hay que fomentar la creación de redes empresariales, la conciliación y apoyar la labor de las asociaciones de mujeres como elemento clave de dinamización social. (Agenda 2030).

TASA TURÍSTICA ¿SÍ O NO?



La **mayoría de países europeos**, incluida España, han introducido en sus ciudades y regiones un impuesto turístico para hacer frente a la recesión, reducir el déficit y promover la industrialización del sector turístico. Los beneficios recaudados suelen destinarse al fomento de un turismo sostenible y a la rehabilitación y mantenimiento de los bienes culturales y recursos turísticos. En el caso de Llanes, por ejemplo, podría aplicarse a Los Cubos de la Memoria.

La **gentrificación**, la **sobrecarga de los servicios públicos**, los **atacos** y la imposibilidad para los residentes de alquilar **vivienda** por la escasez de oferta, ha hecho reflexionar a algunas administraciones públicas, que ya han empezado a tomar esta medida.

En nuestro concejo, hemos escuchado al alcalde de Llanes quejarse de los costes que suponen los servicios públicos en temporada alta, pero no hemos recibido ninguna propuesta al respecto. La tasa turística o ecotasa puede, perfectamente, contribuir a sufragar su coste.

Se trataría de una tasa estacional, como elemento disuasorio contra la masificación y favoreciendo la desestacionalización. Puede aplicarse a todas las pernataciones o puede limitarse a un número de noches. El importe podría girar entorno a los **0,90 céntimos**. Con una pequeña cantidad por turista, nuestro concejo puede recaudar al rededor de **190.000 euros anuales** para nuestros **servicios públicos**. La **protección del entorno** y la **modernización** del propio sector turístico.

Y ADEMÁS...



CICLOTURISMO

Nuestro territorio es un paraíso para la bicicleta por las múltiples posibilidades que ofrece tanto en la carretera como en la montaña. Se trata de un turismo de calidad que contribuye a la desestacionalización. Fomentaremos las **competiciones deportivas** y **marchas cicloturistas**, así como la creación de itinerarios específicos para su práctica.

EQUIPAMENTOS Y ESPACIOS MUSEÍSTICOS

Centro de Interpretación de Peña Tú, Aula del Mar, Centro de Artesanía de Poo, Centro de Recepción de Los Cubos de la Memoria... se trata de equipamientos que tuvieron un uso y hoy permanecen cerrados. Debemos recuperar y reactivar estos recursos que, junto con el Museo Etnográfico del Oriente de Asturias (única infraestructura museística consolidada del concejo), formarían nuestro propio **anillo cultural**.

DESTINO PET FRIENDLY

El turismo de mascotas es cada vez más habitual y Asturias ha sido designada, este 2021, como mejor provincia "dog-friendly" de nuestro país. Podemos aprovechar esta oportunidad adaptando espacios, disponiendo papeleras, fuentes, pipicanes o incluso impulsando eventos deportivos alternativos como "canicross".



¡Envíanos tus propuestas!

Hemos querido compartir contigo algunas de las líneas fundamentales sobre las que, en nuestra opinión, debe desarrollarse el turismo de nuestro concejo en los próximos años, pero esta **no es una propuesta cerrada**, tenemos más ideas (Big Data para la conservación del patrimonio, regulación y control de pisos turísticos ilegales, promoción turística y marketing, Turismo Accesible, producto Short Break, etc.) y también queremos que nos traslades las tuyas. Así, conformaremos **juntos** nuestro futuro programa electoral en materia de **Turismo**. Puedes ponerte en contacto con nosotros: